

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «ОТФК ОНТУ»
Лілія ІВАНОВА
_____ **2023р.**



КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ (І БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ)
(МІЖОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА)
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»
НА 2023-2024 н.р.

1. «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня **Мова викладання** - українська

Кількість кредитів – 3, **годин** - 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	20	6
Самостійна робота, годин	64		

2. Анотація навчальної дисципліни

Електронна комерція – це середовище, в якому юридична або фізична особа, що знаходиться в будь-якій точці економічної системи, може легко контактувати (з мінімальними витратами) з будь-якою іншою юридичною або фізичною особою з метою спільної діяльності: торгівлі, обміну ідеями, «ноу-хау» тощо.

Предмет вивчення дисципліни «Електронна комерція» – методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Об'єкт дослідження електронної комерції – суспільні відносини, що виникають в процесі здійснення Інтернет-комерції із обґрунтуванням впливу права інтелектуальної власності на них.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навиків щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів для успішного і безпечного ведення бізнесу в мережі Інтернет.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є надання детальної уяви про зміст, типи та принципи електронної комерції; ознайомлення з перевагами та недоліками ведення бізнесу в мережі Інтернет специфікою нормативно-правового забезпечення даного процесу; розгляд основних систем електронної комерції та їх організаційних форм; сформулювати навички з організації надання послуг в електронній комерції, використання системи електронних платежів, реалізації маркетингу та реклами в мережі Internet; ознайомити студентів з показниками оцінки ефективності систем електронної комерції та методикою їх розрахунку.

В результаті вивчення курсу «Електронна комерція» студенти повинні **знати:**

- суть електронної комерції, її риси, принципи, типи, переваги та недоліки;
- нормативно-правове забезпечення електронної комерції;
- системи електронної комерції та їх організаційні форми;
- механізм організації надання послуг в електронній комерції;
- системи електронних платежів та методи їх захисту-методи їх захисту;
- суть, структуру, принципи та інструменти Інтернет-маркетингу.

вміти:

- використовувати сучасні мережні інформаційні продукти;
- розробляти рекламні кампанії в мережі;
- проводити детальний аналіз витрат на розробку віртуального представництва підприємства;
- обґрунтувати доцільність розробки проекту на підставі оцінки та аналізу прибутковості та економічного ефекту від проекту;
- використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет;
- виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет.

2. «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	20	10
Самостійна робота, годин	60		

2. Анотація навчальної дисципліни

Підприємницька культура – могутній і потужний інструмент підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства та управління персоналом. Вона забезпечує довготривалий успіх підприємства на ринку товарів і послуг. Її розвиток сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї.

Теорія підприємницької культури як навчальна дисципліна та сфера наукових досліджень знаходиться в процесі формування. Однак розуміння впливу морально-етичних і психологічних чинників на перебіг організаційних процесів є дуже важливим, оскільки обумовлює не тільки ступінь ефективності комунікаційних процесів, а й виступає запорукою урахування людського чинника при формуванні економічних прогнозів та плануванні економічних результатів діяльності підприємства. Знання загальних законів, принципів, теорій підприємницької культури дозволить фахівцю з економіки як керівнику виробництва реалізовувати на практиці свої оригінальні концепції і рішення.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища і конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу, формування бізнес-культури на підприємстві, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні

знати:

- роль та значення підприємницької діяльності для розвитку суспільного виробництва, особливості підприємництва в Україні;
- нормативно-правову базу, що регулює розвиток підприємництва в Україні;
- основні поняття та сутність підприємницької діяльності;
- особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури;
- принципи та ціннісні аспекти підприємництва та бізнес-культури;
- типи ситуацій ділового спілкування та відповідні їм правила поведінки;
- особливості міжнародного підприємництва та основи міжкультурної комунікації;
- механізм створення власної справи, методику складання бізнес-плану й аналіз діяльності підприємств.

вміти:

- здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- організувати власну справу;
- підготувати засновницькі документи;
- розробити бізнес-план;
- мінімізувати ризики при прийнятті підприємницьких рішень;
- створювати умови для збереження підприємницької таємниці;
- визначати вплив етичних регуляторів на поведінку та ефективність суб'єктів бізнесу;
- аналізувати фінансову діяльність підприємництва.

3.«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	практичні/семінарські
Денна форма навчання	90	32	10
Самостійна робота, годин		48	

2. Анотація навчальної дисципліни

Маркетинг тісно пов'язаний з економікою, громадською діяльністю, політикою та всіма галузями виробництва і торгівлі. Сучасні технології в маркетингу необхідні майбутнім фахівцям для аналізу стану ринкової ситуації, просування продукції (послуг) у мережі Інтернет та забезпечення ефективності діяльності шляхом використання найбільш популярних технологій сучасного маркетингу. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти розумінню сутності та інструментарію сучасного маркетингу в умовах функціонування підприємства.

Бурхливий темп розвитку інформаційних технологій, зростаючі зв'язки їх з усіма галузями економіки, виробництва і споживання вказують на значну роль маркетингу для теоретичної підготовки фахівців, які здатні визначати оптимальний набір сучасних технологій маркетингу для визначення цільової аудиторії, просування продукції, обґрунтування вибору стратегії діяльності будь-якої організації із застосування інтернет-технологій; аналізувати та оцінювати ефективність маркетингових заходів в мережі Інтернет, активно застосовувати PR-технології для впровадження соціальних проєктів та в громадському житті.

Володіння сучасними технологіями в маркетингу забезпечують спеціалістам всіх напрямів підготовки реалізацію професійних компетентностей, без яких їх успішна практична діяльність неможлива.

3. Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти громадянсько-соціальної свідомості в політичному та ринковому середовищі, створення основи підготовки в області маркетингу, що дозволить їм орієнтуватися в потоці інформації в ЗМІ, соціальних мережах та інших інтернет-ресурсах. Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні знань з технологій сучасного маркетингу, набуття компетентностей щодо організації та проведення заходів з використанням інтернет-маркетингу, PR-технологій та оцінки їх ефективності. Метою вивчення курсу є також підготовка здобувачів вищої освіти до свідомого вивчення суміжних з маркетингом дисциплін. В результаті вивчення курсу сучасних технологій в маркетингу студенти повинні

знати:

- термінологію та інструменти сучасного маркетингу;
- принципи використання комплексу маркетингу в Інтернеті;
- особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет;
- методи позиціонування та просування товарів і послуг;
- сучасні технології рекламної діяльності підприємства;
- сучасні засоби PR-технологій
- сучасні технології маркетингових комунікацій
- методи підвищення ефективності застосування інтернет-маркетингу.

вміти:

- проводити маркетингові дослідження в мережі Інтернет та таргетування;
- застосувати інструменти веб-аналізу з метою оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства;
- застосувати інтернет-технології маркетингу для управління та просування

- сторінок в соціальних медіа та мережах;
- впроваджувати краудфандинг;
- використовувати сучасні технології в розробці комунікаційної стратегії підприємства;
- визначати мотивацію та поведінку споживача;
- розраховувати ефективність маркетингових заходів підприємства.

4. «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	34	10
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни «Тайм-менеджмент» передбачає розв’язання низки управлінських завдань професійної підготовки фахівців вищої кваліфікації, зокрема: управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками створювати і ефективно застосовувати систему управління своїм часом, часом своїх підлеглих та уміння розставляти пріоритети і будувати свої життєві цілі.

Курс повинен сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі управління, менеджменту. У відповідності з цим названий цикл передбачає: формування здібностей до самооцінки, самоконтролю, самореалізації, відпрацювання можливих моделей поведінки в ситуаціях стрес-менеджменту, розуміння логіки управлінської діяльності, уміння і психологічну готовність управлінців працювати в команді та будувати її.

В кінцевому результаті вивчення курсу «Тайм-менеджменту» студенти повинні **знати:**

- основні напрями та теорії самоменеджменту особистості;
- методики діагностики рівня самоменеджменту, зокрема: рівня саморегуляції, ефективності розподілу часу та ін.;
- методи та прийом підвищення рівня самоменеджменту особистості;
- робити хронометраж різних видів життєдіяльності;
- формулювати життєві цілі за допомогою «дерева цілей» та «променевих діаграм»;
- обґрунтовувати прийняті рішення;

вміти:

- обчислювати власні біоритми;
- робити власний SWOT-аналіз, для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз особистості;
- розподіляти ресурси для ефективної самоорганізації;
- використовувати технології планування власного часу, принципи планування поточного дня;
- визначати критерії оцінки власної ефективності;
- проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації;
- виявляти і аналізувати проблемні області індивідуального «освоєння» часу;
- адекватно розподіляти часові ресурси міжособистісної і професійної взаємодії;
- використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку

5. «ХОЛОДИЛЬНА І КЛІМАТИЧНА ТЕХНІКА СПЕЦПРИЗНАЧЕННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	26	6/8/5
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є схемні рішення холодильної техніки, оптимальні режими роботи та причини їх відхилення, способи подачі холодильного агенту в прибори охолодження, оцінка впливу різних факторів на роботу холодильної системи.

Класифікація холодильних і кліматичних систем. Типи систем охолодження. Системи охолодження безпосереднього кипіння та з проміжним холодоносієм. Озононебезпечні і альтернативні холодоагенти. Особливості, які мають азеотропні сервісні суміші холодоагентів середнього і високого тиску, і які необхідно урахувати при проектуванні і експлуатації холодильного обладнання. Процедура ретрофіту діючих холодильних систем. Перспективи поширення природних холодоагентів в холодильній техніці. Проектні рішення, які спрямовані на зниження ємності холодильних установок. Комерційні холодильні системи. Холодильні установки супермаркетів Основи експлуатації холодильної і кліматичної техніки різного призначення. Шляхи підвищення рівня безпеки при експлуатації холодильної і кліматичної техніки різного призначення.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в ознайомленні студентів з призначенням холодильної техніки різного призначення і холодопродуктивності. При вивченні цієї дисципліни використовуються знання, одержані студентами з фундаментальних наук: фізика, хімія, електротехніка. В курсі «Холодильна і кліматична техніка спецпризначення» відображені останні досягнення науки та техніки в області

енергомашинобудування, завдання, що ставляться перед енергетикою та приладобудуванням.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні

знати:

- основне призначення холодильної і кліматичної техніки, їх класифікація і характеристики для прийняття правильних, обґрунтованих та економічно ефективних технічних рішень;
- сучасні фізичні уявлення про режими роботи систем та про окремі процеси, що мають місце в холодильних і кліматичних установках різного призначення;
- принципи вибору холодильної і кліматичної техніки та елементів цих систем;
- як визначити енергетичні характеристики апаратів та систем в цілому.
- сучасні вимоги до холодильних установок з урахуванням еколого-енергетичних параметрів;
- застосування холодильної і кліматичної техніки в різних галузях промисловості;
- основи експлуатації холодильної і кліматичної техніки.

вміти:

- визначати недоліки в роботі холодильної і кліматичної техніки;
- проводити розрахунок основного та допоміжного холодильного обладнання;
- виконувати порівняльний аналіз промислових та комерційних холодильних і кліматичних установок з урахуванням сучасних вимог до них.

6. «ОСНОВИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЕНЕРГОАУДИТ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	18	10/10/7
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Енергоефективність лежить в основі розробці стратегій спрямованих на підтримання енергетичної безпеки країни на належному рівні. Студенти працюють починаючи з концептуальної бази до розробки стратегії енергетичного аудиту та її реалізації на підприємстві за допомогою технічних прийомів, практичних заходів та методів. Отримання знань у загальній розробці пропозицій спрямованих на зменшення використання паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР) та оптимізації структури енергоспоживання замовника проведення енергетичного аудиту, що в свою чергу допоможе зрозуміти основи енергетичного менеджменту через підвищення енергоефективності та збереження ПЕР.

Представлено основні положення, структура, зміст і заходи енергозбереження та енергоаудиту в питаннях теплотехніки, холоду, кондиціонування повітря, теплотехнологіях, системах електропостачання та теплових мережах. Опрацювання методики та рекомендацій щодо розрахунку енергетичного балансу,

енергоефективності обладнання, що дозволяють вибрати енергозберігаючий режим роботи енергетичних систем. Розглянуто методологію проведення енергетичних обстежень та складання енергетичного паспорта споживачів ПЕР. Призначена для бакалаврів теплоенергетичних спеціальностей, а також для самостійної підготовки відповідальних за енергоспоживання, енергозбереження, енергоаудит та енергоефективність у всіх галузях виробництва, на транспорті і в житлово-комунальному господарстві.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в комплексному підході до вирішення питань енергоефективності на підприємстві. Діяльність в сфері енергетичного менеджменту та енергоаудиту проводиться з метою визначення ефективності витрат на енергію в організації, а також для визначення її найбільш енергоємних сегментів. Після проведеного енергетичного аудиту, якщо він буде проведений кваліфікованими фахівцями, керівництво підприємства зможе отримати найбільш повну картину енергоспоживання і розподілу енергоресурсів. Далі на основі результатів аудиту ви можете визначити причини незапланованого енергоспоживання, а також знайти способи зниження витрат на електроенергію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- як оцінити поточний стан використання ТЕР в організації та енергопотенціал;
- як розробити план заходів, щодо підвищення енергоефективності;
- як забезпечити керівництво процесом розробки та впровадження;
- економічно-обґрунтованої програми (щоб мати можливість запропонувати програму енергозбереження для топ-менеджменту як вид бізнес-пропозиції, найбільш зрозумілий);
- забезпечення керівництва для проведення внутрішнього енергоаудиту (для адміністративних будівель) та визначення можливостей заощаджень ТЕР.

вміти:

- працювати з розрахунками з обігріву, вентиляції, ізоляційних конструкцій;
- працювати з розрахунками кондиціонування повітря та охолодження;
- працювати з розрахунками систем освітлення;
- працювати з розрахунками двигунів та приводів.

7. «САПР КЛІМАТИЧНОЇ ТА ХОЛОДИЛЬНОЇ ТЕХНІКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	26	- / 12 / 6
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна закладає фундаментальні основи моделювання та візуалізації зразків холодильної і кліматичної техніки. В процесі вивчення дисципліни здобувачі освіти ознайомляться з основними можливостями та особливостями комп'ютерного проектування. У практичній частині курсу, власноруч будуючи моделі, опанують характерні функціональні особливості програмного продукту Autodesk Inventor. Дисципліна дозволяє здобувачам освіти здобути навички при роботі в програмах Autodesk Inventor.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів навичок побудови моделей холодильної і кліматичної техніки та наступного їх використання в професійній діяльності, опанувати характерні функціональні особливості програмного продукту Autodesk Inventor.

В результаті вивчення курсу «САПР кліматичної і холодильної техніки» студенти повинні

знати:

- основні поняття, правила та команди для створення моделей і робочих креслень у програмному продукті Autodesk Inventor;
- функціональні можливості інструментів програми.

вміти:

- користуватися програмним продуктом Autodesk Inventor;
- створювати робочі креслення деталей та складальних одиниць за допомогою програмного продукту Autodesk Inventor.

8. «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ХОЛОДУ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	31	–/ 10/ 4
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Програма предмета призначена для коледжів, які ведуть навчання з різних технічних спеціальностей. На сучасному етапі розвитку енергетики важливу роль відіграє професійна підготовка спеціалістів.

Однією з перспективних галузей промисловості в Україні є холодильна промисловість. Зростаюча потреба у використанні енергії холоду спонукала до створення і розвитку технологій штучного холоду, як науки, що дала можливість застосовувати у народному господарстві і промисловості найсучасніші технології у переробці та зберіганні харчових продуктів, металургійної, хімічної промисловості та медицини.

Дисципліна “Сучасні технології штучного холоду” включає ознайомлення з основними законами гідрогазодинаміки, тепломасообміну, теоретичних основ холодильної техніки та інші. Вибір окремих тем обумовлений специфікою спеціальності та їх прикладним застосуванням для даної вибіркової дисципліни.

Для закріплення теоретичних знань та контролю якості вивченого матеріалу програмою передбачено проведення практичних робіт та семінарських занять. Для кращого засвоєння учбового матеріалу буде широко використовуватися учбове-наочне приладдя та комп’ютерна техніка.

Глибоке засвоєння дисципліни дозволяє створювати оптимальні технологічні процеси, що супроводжуються споживанням теплоти та роботи.

3. Мета навчальної дисципліни

Курс вивчення має своєю головною метою навчити студентів користуватися законами фізики та довідковою літературою під час розв’язання теоретичних і практичних задач.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи здобуття низьких температур, фізико-хімічні властивості, характеристики холодильних агентів та холодоносіїв;
- призначення, та принцип дії компресорів, теплообмінних апаратів холодильних установок та допоміжного обладнання

вміти:

- критично обмислювати теорії, принципи, методи і поняття;
- здійснювати збір і аналіз інформації з різних джерел характеристик холодильних агентів, теплоізоляційних матеріалів, мастил, визначати їх конкурентоздатність;
- передбачати екологічну ситуацію при обслуговуванні холодильної техніки.

9. «ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ САЙТІВ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	– / 14 / –
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Головні задачі вивчення дисципліни «Технології створення сайтів» полягають у отриманні, систематизації та закріпленні студентами знань щодо технологій, які використовуються в проектуванні та розробці веб-сайтів різного ступеню складності, а також принципів їх функціонування; базових понять, термінів та поширених інструментальних засобів веб-програмування, а також у отриманні практичних навичок розробки статичних, динамічних та інтерактивних сторінок веб-сайтів за допомогою HTML/CSS, JavaScript, PHP, систем керування контентом CMS та популярних фреймворків.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Технологія створення сайтів» є формування у студентів сучасного рівня інформаційної культури у галузі веб-технологій, зокрема основних принципів проектування, розробки та підтримки веб-сайтів, застосування мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних аркушів стилів CSS, систем керування контентом CMS, базових засобів веб-програмування – JavaScript та PHP, а також популярних фреймворків.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:**

- структуру і принципи функціонування глобальної мережі Інтернет;
- основні принципи проектування, розробки та підтримки веб-сайтів;
- сучасні інструментальні засоби і технології створення веб-сайтів;
- принципи створення статичних, динамічних та інтерактивних веб-сторінок, клієнтських та серверних додатків за допомогою сучасних засобів веб-програмування;
- основні теги HTML та особливості їх застосування, принципи використання каскадних аркушів стилів CSS, базові конструкції та методи застосування мов веб-програмування JavaScript та PHP;
- принципи роботи систем керування контентів CMS та сучасних фреймворків (Bootstrap, jQuery та ін.)

вміти:

- проектувати, розробляти та підтримувати веб-сайти згідно отриманій задачі;
- використовувати спеціалізовані редактори коду та відповідним чином їх налаштувати;
- створювати статичні та динамічні веб-сторінки;
- створювати сценарії взаємодії з користувачем для інтерактивних веб-сторінок;
- використовувати каскадні аркуші стилів CSS та сучасні фреймворки (Bootstrap, jQuery та ін.);
- створювати прості клієнтські та серверні додатки;
- встановити та налаштувати веб-сервер;
- працювати з веб-сайтами за допомогою панелі керування сервером;
- встановити та налаштувати PHP-інтерпретатор;
- створювати програми на мовах JavaScript та PHP.

10. «ОСНОВИ МУЛЬТИМЕДІА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання - українська

Кількість кредитів – 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	15
Самостійна робота, годин		45	

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна забезпечує підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності в умовах розвитку сучасних комп'ютерних технологій та засобів мультимедіа. Дисципліна забезпечує підготовку студентів до вивчення взаємопов'язаних професійно-орієнтованих і спеціальних питань щодо використання комп'ютерних технологій та розробки мультимедійних продуктів, а також надає можливість використання отриманих знань при підготовці курсових, кваліфікаційних робіт, дипломних проектів, при розв'язанні практичних задач

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни:

- формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних комп'ютерних методів та засобів для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

- оволодіння студентами комплексом знань у сфері комп'ютерних та мультимедіа технологій, системами й методами модулювання, збереження та відтворення текстової, графічної, звукової, відеоінформації, їх складових і набуття на основі цих знань практичних навичок та теоретичних знань, необхідних для творчого підходу в подальшій професійній роботі.

- оволодіння студентами алгоритмами створення сучасних мультимедійних продуктів; сучасними методами, технологією; комп'ютерними програмними, технічними засобами у сфері мультимедіа: графічних, текстових, звукових та відео-редакторів тощо, набуття на основі набутих знань практичних навичок, необхідних для розробки мультимедіа продукції.

Задачі дисципліни: полягає у вивченні теоретичних основ комп'ютерної техніки та мультимедіа, так і в набутті практичних вмінь та навичок застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для розв'язування завдань фахового спрямування; знати архітектуру побудови сучасних мультимедійних систем; мати уявлення про класифікацію й сфери застосування мультимедіа продуктів різного призначення; принципи формування та збереження мультимедійних, зокрема, відеозображень; володіти основними програмними засобами для створення й редагування елементів мультимедіа.

Предмет дисципліни – комп'ютерні технології опрацювання інформації; процеси проектування та розробки продуктів мультимедіа.

Основні результати навчання:

вміти:

- використовувати у своїй професійній діяльності комп'ютерні засоби та мультимедійні продукти, розміщувати власні мультимедіа розробки у мережі Інтернет.
- використовувати методи та методики проведення наукових та прикладних досліджень.
- чітко, послідовно та логічно висловлювати свої думки та переконання.
- працювати в колективі та в команді, спілкуватися з клієнтами, брати на себе відповідальність за результати власної та колективної діяльності.

знати та розуміти:

- основні напрямки розвитку сучасних комп'ютерних та мультимедійних технологій, апаратно-програмні засоби комп'ютерних та мультимедійних систем, основні технології роботи з комп'ютерною графікою, відео- та звуковим матеріалом, що використовуються у виробництві мультимедійних продуктів, основні принципи застосування технологій конструювання даних для мультимедіа продуктів.
- закони та методи міжособистісних комунікацій, норми толерантності, ділових комунікацій у професійній сфері, ефективної праці в колективі, адаптивності.
- закономірності, методи та підходи творчої та креативної діяльності, системного мислення у професійній сфері.
- необхідність бути наполегливим у досягненні мети та якісного виконання робіт у професійній сфері.

В результаті вивчення даної дисципліни студенти мають здобути ряд компетентностей, які разом з іншими дисциплінами забезпечують передбачені освітньо-професійною програмою компетентності відповідних фахівців.

Компетентності, що забезпечуються даною дисципліною:

- здатність до ефективної роботи з сучасними комп'ютерними засобами (комп'ютерно-технологічна компетентність)
- здатність до ефективної роботи з інформацією у всіх формах її представлення (інформаційна компетентність)
- здатність застосовувати сучасні засоби інформаційних та комп'ютерних технологій до роботи з інформацією та розв'язання різноманітних задач (процесуально - діяльнісна компетентність)

Програмні результати навчання та їх відповідність освітньо-професійній програмі підготовки фахівців:

- вміння застосовувати отримані знання з фундаментальних наук для вивчення професійно-орієнтованих дисциплін
- вміння самостійно освоювати нові програмні засоби, методики розрахунків та проектування, зокрема з використанням комп'ютерних технологій
- вміння здійснювати професійну діяльність, використовуючи інформаційні технології на основі стандартних програмних засобів та сучасних комунікаційних та комп'ютерних технологій.

11. «КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	14	30
Самостійна робота, годин	46		

2. Анотація навчальної дисципліни

Комп'ютерна графіка активно застосовується практично в усіх галузях діяльності людини, а її вивчення стало невід'ємною складовою частиною базової комп'ютерної підготовки сучасних фахівців. Будь-які сучасні автономні та мережеві комп'ютерні системи та програмні застосування неможливо собі уявити без комп'ютерної графіки: ділової, наукової, ілюстраційної або інженерної, статичної чи динамічної, двовимірної або тривимірної, строгої або насиченої спецефектами.

Особливо актуальним є вивчення Internet-графіки, підґрунтям для якого є попереднє отримання студентами: широкого кругозору в галузі забезпечення, технологій та практичних застосувань комп'ютерної графіки та дизайну; базових умінь та навичок у сфері растрової та векторної графіки.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «Комп'ютерна графіка» є ознайомлення із теоретичними основами комп'ютерної графіки та сучасним професійним інструментарієм для створення та обробки растрової та векторної графіки; із практикою використання комп'ютерної графіки в сучасному графічному дизайні, Web-дизайні, креативній рекламі, новітньому мистецтві, дизайні інтерфейсів тощо.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні:

знати:

- базову термінологію, визначення, стандарти, забезпечення, методи та сфери застосування комп'ютерної графіки, а саме: перелік основних задач, які розв'язує комп'ютерна графіка; класифікацію, перелік та базові функції провідних графічних програмних та апаратних засобів комп'ютерної графіки;
- принципи роботи в сучасних графічних пакетах;
- методи створення та редагування графічних макетів рекламної продукції;
- правила роботи з растровими та векторними зображеннями;
- правила застосування різних видів інструментів відповідно до поставленої мети;
- принципи створення медійної реклами (банери, тизери, поп-ап вікна);
- правила додрукованої підготовки та обробки зображень для подальшого використання;
- базові технології векторної комп'ютерної графіки та дизайну.

вміти:

- перетворювати графічні файли з одного формату в інший, здійснювати експорт-імпорт зображень між різними програмами;
- працювати в середовищі векторних та растрових графічних редакторів;
- виконувати обробку растрових зображень (ретушувати і відновлювати фотографії, створювати колажі), створювати художні ефекти, використовуючи маски, фільтри, шари;
- вміти виводити зображення на друк та готувати графіку до розміщення в інтернет;
- створювати внутрішню і зовнішню рекламу;
- створювати зразки рекламної поліграфічної продукції, розробка фірмового стилю (брендинг, візитні картки, календарі, корпоративні пакети та сувеніри, буклети, дисконтні картки, запрошення та листівки з привітаннями, дипломи та сертифікати).

12. «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	31	14
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Предметом вивчення даної дисципліни є інформаційні системи та технології, процеси збору, зберігання, обробки, передачі, аналізу, оцінки й захисту інформації із застосуванням комп'ютерних технологій. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології є невід'ємною частиною сучасного світу, значною мірою визначають подальший економічний та суспільний розвиток людства. Інформаційні технології складаються з методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, опрацювання, зберігання, розповсюдження, показу і використання інформації в інтересах її користувачів. Інформаційні технології забезпечують та підтримують інформаційні процеси, тобто процеси пошуку, збору, передачі, збереження, накопичення, тиражування інформації та процедури доступу до неї. Інформаційно-комунікаційні технології реалізують інтеграцію телекомунікацій (телефонних ліній та бездротових з'єднань), комп'ютерів, програмного забезпечення, накопичувальних та аудіовізуальних систем, які дозволяють користувачам створювати, одержувати доступ, зберігати, передавати та змінювати інформацію. Таким чином, ІКТ складається з ІТ, а також телекомунікацій, медіа-трансляцій, усіх видів аудіо і відеообробки, передачі, мережевих функцій управління та моніторингу.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в науковій роботі, підвищення інформаційно-комунікативної компетентності студентів, формування в них умінь та навичок використання сучасних інтернет-технологій.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- методи дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманіття, багатофункціональність для розв'язання наукових завдань в галузі професійної діяльності;
- різні парадигми програмування: структурне, об'єктно-орієнтоване, функціональне, логічне, з відповідними моделями, методами та алгоритмами обчислень, структурами даних і механізмами управління під час створення та удосконалення інформаційних систем та технологій;
- методологію автоматизованого проектування складних об'єктів і систем, сучасні комп'ютерні технології для системного, функціонального, конструкторського та технологічного проектування.

вміти:

- організовувати роботи зі створення інформаційних і комунікаційних технологій;
- здійснювати аналіз інформаційних і комунікаційних технологій, визначати оптимальну організаційну форму та структуру команди для вирішення конкретного завдання;
- обґрунтовувати вибір та використовувати моделі аналізу об'єктів інформатизації для формального опису завдань наукового дослідження у відповідності до обраної тематики;
- знаходити нові, нешаблонні інноваційні рішення і засоби їх здійснення в області розробки та застосування інформаційних та комп'ютерних технологій автоматизованого проектування та дизайну виробів та технологій;
- застосовувати технічні та програмні комунікаційні засоби та засоби з'єднання ресурсів в розподілених інформаційних системах і технологіях.

13. «ОСНОВИ І СТАНДАРТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	31	14
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна орієнтована на розвиток загальної інформаційної культури, критичного мислення та громадянської свідомості студентів, а також на формування професійних знань фахівців з публічного управління та адміністрування у сфері інформаційної безпеки.

3. Мета навчальної дисципліни

Засвоєння здобувачами освіти спеціалізованих заходів у сферах інформаційної та комп'ютерної безпеки, які забезпечують захист сучасних інформаційних систем у професійній діяльності, пов'язаної з отриманням, обробкою, накопиченням і захистом особистої та юридичної інформації.

В результаті вивчення курсу здобувачі освіти повинні

знати:

- основні положення та терміни щодо інформаційної та комп'ютерної безпеки;
- складові проблеми особистої інформаційної безпеки, безпеки держави та шляхи її вирішення;
- уразливості інформаційного простору сучасного суспільства і методи протидії та захисту цього простору;
- загальні принципи та засоби протидії у втручання в персональну інформацію у віртуальному середовищі Інтернет і в комп'ютері користувача;
- найважливіші програмно-технічні та криптографічні методи та засоби захисту інформації від несанкціонованого доступу; стан та шляхи вирішення проблеми боротьби із комп'ютерними злочинами.

вміти:

- аналізувати інформаційні погрози та протидіяти діям порушників;
- захищати технічні канали витоку інформації;
- вирішувати практичні завдання із захисту інформації в комп'ютерних системах.

14.«ПЛАНУВАННЯ КАР'ЄРИ ТА ТЕХНІКА ПОШУКУ РОБОТИ У СФЕРІ ІТ»**1. Загальна інформація**

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	35	10
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Працевлаштування молоді в умовах конкурентного середовища має особливу вагу як з точки зору економічного зростання нашої держави, так і зменшення соціальної напруги в суспільстві.

Оперативне задоволення попиту ринку у фахівцях, якість їх підготовки значною мірою визначають швидкість освоєння підприємствами новітніх технологій, можливість нарощення обсягів виробництва, завоювання нових ринків збуту і, як результат, наповнення державного бюджету та економічний поступ держави.

Структурне реформування національної системи освіти, зміна державних стандартів, навчальних планів і освітніх програм відповідно до вимог Болонської декларації вимагає від усіх усвідомлення змін, які відбудуться на ринку праці.

Інтеграційні процеси в освіті європейських країн базуються на спільних критеріях та стандартах національних систем освіти, спрямовані на істотне підвищення конкурентоспроможності національних систем освіти та науки, забезпечення мобільності здобувачів освіти.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Планування кар'єри та техніка пошуку роботи у сфері ІТ» є вивчення теоретико-методологічних аспектів планування власної кар'єри в сфері інформаційних технологій та механізму правового регулювання працевлаштування молодих фахівців, алгоритму пошуку роботи.

Завданнями дисципліни є:

- ознайомлення з особливостями правового регулювання процесу працевлаштування молоді у вітчизняному законодавстві;
- опанування випускниками практичними підходами до вирішення проблем працевлаштування та інструментарієм пошуку роботи;
- формування відповідних професійних та особистісних якостей випускника для успішного працевлаштування та створення успішної ділової кар'єри;
- здобути знання про філософські, етичні, психологічні основи ділового спілкування, його норми й правила, шляхи їх застосування, особливості етикету в різних умовах трудової діяльності;

- формування умінь само презентації та особистісного самовизначення випускника, реалізації його творчого потенціалу;
- формування впевненості в особистих здібностях і можливостях, подоланні комунікативних та інших психологічних бар'єрів;
- формування уміння розробляти індивідуальні програми кар'єрного зростання;
- оволодіння практичними навичками щодо складання резюме, інтерв'ювання, співбесіди та проходження процедур тестування при працевлаштуванні.

Предметом дисципліни «Планування кар'єри та техніка пошуку роботи у сфері ІТ» є система трудових відносин, що виникають між випускниками закладів вищої освіти і потенційними роботодавцями в процесі прийому на роботу та з урахуванням законодавчо-правових і організаційних засад працевлаштування в Україні, а також технології пошуку роботи і професійної орієнтації студентів.

15. «ФІЛОСОФІЯ НАУКИ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	15
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

У сучасній ситуації роль і значення філософсько-методологічної підготовки бакалаврів, магістрів, аспірантів і молодих вчених постійно зростає. Це визначається комплексом об'єктивних процесів, що відбуваються в суспільстві і формують проблемне поле соціодинаміки.

Фронтальне впровадження науки і сучасних інформаційних технологій в найважливіші сфери життєдіяльності суспільства, глобалізація світового розвитку, перманентне загострення екологічних проблем, виникнення численних центрів регіональної напруженості в зв'язку з процесами трансформації та модернізації постсоціалістичних країн і країн, феномен масовості культури і становлення нелінійних і віртуальних моделей життя свідомості – ці та багато інших явищ актуалізують проблеми філософсько-світоглядного і логіко-методологічного рівня. Їх професійне і творче осмислення вимагає серйозної і акцентованої підготовки майбутніх вчених і педагогів.

Сприятливі виконанню цієї кардинальної завдання покликаний курс «Філософія науки», який орієнтований, в першу чергу, на завдання філософсько-методологічного забезпечення науково-професійної діяльності бакалаврів, аспірантів, магістрантів і здобувачів, творче осмислення ними відповідної філософської проблематики, що має безпосереднє відношення до питань логіки, методології, соціології науки і освіти.

3. Мета навчальної дисципліни:

Курс «Філософія науки» призначений для усіх спеціальностей. В рамках даного курсу передбачається познайомити студентів з основними проблемами сучасної філософії науки, а також з основними поняттями, якими користуються історики і філософи науки. Особлива увага в курсі буде приділена питанню про демаркацію науки від не науки, дослідження принципів побудови наукових теорій, а також окремим філософським і етичним проблемам комп'ютерних наук. Це означає, з одного боку, дослідження логіки наукових і філософських проблем, тобто дослідження того, як вони формулюються, яким стандартам повинні відповідати, на який пошук відповідей вони орієнтовані, а також, чому вони в певний момент визнаються помилковими, або потребують нової постановки.

Для освоєння навчальної дисципліни, студенти повинні володіти наступними знаннями та компетенціями: бути здатними сприймати і структурувати інформацію, розділяти важливе і другорядне; володіти культурою мислення, здатність в письмовій та усній мові правильно і переконливо оформити результати розумової діяльності; вміти працювати з науковими текстами (підручниками та дослідженнями), які втримуються в них смисловими конструкціями; володіти прийомами і методами усного та письмового викладу базових знань.

Після завершення курсу здобувачі освіти повинні

знати:

- загальні закономірності сучасної науки, знати методи абстракції, синтезу та аналізу застосовувані в освітній та науковій діяльності;
- значення основних філософських понять і категорій;
- зміст основних філософських концепцій, що описують розвиток науки і наукового методу

вміти:

- використовувати наявні знання для вирішення професійних завдань;
- застосовувати понятійно-категоріальний апарат філософії науки в професійній діяльності;
- застосовувати методи і засоби пізнання для інтелектуального розвитку, підвищення культурного рівня, професійної компетентності;
- аналізувати процеси і явища, що відбуваються в науці;
- інтерпретувати наукові і філософські тексти, а також викладати свою інтерпретацію як письмово, так і в усній формі;
- демонструвати здатність до участі в дискусіях з питань методологічного і конкретно наукового характеру;

володіти:

- навичками публічної промови, аргументації, веденням дискусії;
- навичками філософського мислення для вироблення системного, цілісного погляду на проблеми науки;
- грамотно висловлювати і аргументувати свою точку зору (усно і письмово) при запозиченні і інтерпретації тих чи інших з засвоєних ідей і понять, вміти оцінювати свою діяльність, на основі отриманих знань.

16. «ПРАВОВА КУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	15
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

На сучасному етапі розвитку науки і техніки можна визначити правову культуру особистості як реалізацію правових знань та орієнтації, зразків поведінки суб'єктів (суспільства, соціальних груп, особистості) в історично визначеній системі правових відносин під час правової діяльності. Правова культура включає в себе зафіксований у законах та звичаях правовий досвід суспільства, соціальних груп, колективів, рівень їх правових уявлень, здатність дати правову оцінку юридичним явищам суспільного життя та зайняти відповідну позицію, виражену у конкретному варіанті правової поведінки.

Діяльнісний підхід дає можливість виявлення суттєвих ознак та характеристик правової культури, і навіть виявлення правової культури особистості. Під правовою культурою особистості розуміється частина соціонормативної культури, що визначає способи людської життєдіяльності у правовій сфері та включає погляди, оцінки, переконання, установки щодо важливості та необхідності юридичних прав та обов'язків, які визначають ставлення особистості до найважливіших факторів правового життя суспільства – праву, законності, правопорядку, правовим засадам державного та суспільного життя. Найважливішою ознакою правової культури є оволодіння юридичними знаннями та дотримання вимог права. Правова культура як ступінь особливого розвитку індивіда проявляється насамперед у його підготовленості до сприйняття прогресивних ідей та законів, умінь та навичок, а також в оцінці знань, умінь реалізації чинного закону. З цих позицій вона характеризується наявністю правокультурної орієнтації та установок. У процесі правокультурної діяльності особистість набуває чи розвиває свої правові знання, уміння, навички. З іншого боку, сукупність відповідної міри правових знань, умінь, навичок особистості часом позначається як її потенціал. Поняття правової культури є показником розвиненості людини як із боку її рівня, і з боку її спрямованості (типу). Культурна розвиненість особистості є розвиненістю її діяльності. Причому не діяльності взагалі, а тих чи інших її видів. В залежності від того, який із них домінує в особистості, можна зробити висновок про спрямованість її культури. Процес формування правової культури індивіда значною мірою збігається із процесом формування правового почуття, в основі якого лежить почуття справедливості, чесності та ін. Особистісна правова культура характеризується тим, що вона не тільки знає і розуміє право, а й має правильне судження про нього як про значну цінність. Неправильна оцінка норм права є часом причиною правопорушень, коли відбувається викривлення ціннісного сприйняття правових норм, вибіркоче ставлення до норм права та до вибору варіанта своєї поведінки. Саме правове почуття, загальні уявлення про добро і зло, про принципи права, дозволяють людині правильно орієнтуватися у сфері правових відносин без спеціального знання конкретних

норм законодавства. Правову культуру можна спрощено у вигляді своєрідної тріади: «знає право – поважає право – правомірно діє». Людина та її діяльність дозволяє поєднати у розумінні правової культури два аспекти – діяльний та результативний. Уявити її, з одного боку, як процес поступового розвитку правової, що постійно вдосконалює діяльності, а з іншого, як сукупність досягнутих результатів у сфері права.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Правова культура особистості» є формування наукового юридичного світогляду та забезпечення високого рівня професійної культури бакалаврі на основі узагальненого та систематичного відображення фундаментальних проблем сучасної юридичної науки.

Завданням вивчення дисципліни «Правова культура особистості» є: визначення місця та ролі правосвідомості, правової культури, правового виховання в системі сучасного знання та модернізації сучасного товариства; набуття навичок творчого правового мислення та науково-дослідної діяльності; вироблення вміння розуміти та застосовувати наукові методи пізнання права; освоєння найбільш фундаментальних проблем сучасного етапу розвитку правової системи суспільства та вдосконалення правового регулювання суспільного та державного життя.

Після завершення курсу студенти повинні

знати:

- правовий простір функціонування правової культури та права;
- закони побудови усного виступу

вміти:

- розуміти значення правової культури як виду загальнолюдської культури;
- використовувати загальнокультурний фонд знань (гуманітарних, правових тощо);
- застосовувати знання законів громадського виступу в усній громадській промові;
- застосовувати найважливіші компоненти правової культури у професійній діяльності;

володіти:

- базовими знаннями правової культури;
- навичками використання отриманих знань у практиці роботи з людьми.

17. «РИТОРИКА ФАХІВЦЯ »

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	24	16
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Перед закладами фахової освіти, що здійснюють підготовку бакалаврів, поставлено завдання підготувати висококваліфікованих, грамотних, з належним інтелектуальним потенціалом спеціалістів, до яких висуваються не тільки вимоги щодо досконалих професійних знань, а й високого рівня володіння українською мовою,

вільному користуванні нею у всіх сферах життя, зокрема в професійній. Уміння спілкуватися державною мовою допомагає орієнтуватися у фаховій діяльності та в ділових взаєминах, забезпечує кар'єрне зростання. Піднесення загальної та професійної мовленнєвої культури бакалаврів, формування практичних навичок усного й писемного спілкування, розвиток фахових комунікативних здібностей забезпечують ще й становлення активної життєвої позиції здобувача освіти як соціально захищеного громадянина.

3. Мета навчальної дисципліни

Основною метою курсу є удосконалення комунікативних умінь здобувачів освіти, поглиблення мовленнєвих умінь; удосконалення навичок, що є необхідними в майбутній фаховій діяльності, долучення студентів до ораторського мистецтва, формування в них основ майстерності мовлення, оволодіння навичками доцільної побудови публічного виступу, різними способами переконання й видами аргументації, прийомами полемічного мовлення. Окрім того, уміння застосовувати основні закони риторики під час професійного спілкування сприяє майстерно виступати перед аудиторією, більш точно формулювати свої думки, знаходити підхід до співрозмовника, впевнено налагоджувати контакт і вести діалог, а головне: успішно презентувати свою ідею партнерам. Усі ці навички підвищують ефективність праці, допомагають орієнтуватися в професійній діяльності та ділових взаєминах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні закони риторики;
- вимоги, що пред'являються до усного виступу, методики підготовки й виголошення публічних виступів, правила спілкування, взаємодії оратора і аудиторії;

вміти:

- працювати з джерелами, допоміжним матеріалом у процесі підготовки усного виступу з урахуванням законів риторики;
- методично правильно використовувати функцій мови, виступати з усною промовою перед різними аудиторіями, демонструючи наочність;
- грамотно дотримуватися правил слововживання, орфоєпії.

володіти:

- стратегією й тактикою спілкування; навичками публічних виступів різної спрямованості;
- основними способами підготовки та виголошення публічної професійної кваліфікованої мови, нормами невербальності.

18.«РИТОРИКА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	20	0/7/8
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна дає студентові знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити в студентів уміння й навички аналізувати й продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої професії.

Завдання вивчення дисципліни: вивчення видів ораторського мистецтва, стилів мовлення; опрацювання теорії ораторського мистецтва; ознайомлення із критеріями культури мови, різновидами невербальної комунікації; з'ясування ораторських вмінь і навичок у контексті професійної діяльності; опанування навичками красномовства; оволодіння методикою побудови публічного виступу та його виголошення.

Оволодіння риторичною наукою ґрунтується на тісному системному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами, зокрема з такими базовими, як релігієзнавство, філософія, логіка, етика, соціологія, філологія, історія України, всесвітня історія, історія культури, культурологія, психологія, лінгвістика, естетика та інші.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає в удосконаленні словесної діяльності, формуванні комунікативної компетентності, ознайомлення студентів з основними поняттями, поглиблене вивчення теоретичних засад спілкування, оволодіння словом та практичними механізмами як універсальними інструментами риторичного досвіду.

Вивчення дисципліни “Риторика” передбачає: володіння знаннями предмету, структури, понятійного апарату риторики, загальну структуру комунікаційного процесу, вміння правильно побудувати публічний виступ, виразно підносити власний виступ, вести публічну дискусію.

Після вивчення курсу студенти повинні

знати:

- сутність предмету риторики та її функції в сучасному суспільстві;
- загальну структуру комунікаційного процесу;
- способи вираження сутності людини в його мові;
- психологічні та логічні аспекти аргументації;
- основні правила застосування психологічних доводів;
- можливості невербальних компонентів спілкування;
- принципи ведення полеміки;
- види комунікативних бар'єрів і способи боротьби з ними;

вміти:

- формувати власні ораторські вміння та навички;
- фахово спілкуватися, послуговуватися набутими знаннями в повсякденному житті;

володіти:

- риторичними навичками оратора, удосконалювати ораторські вміння та навички у контексті професійної діяльності;
- нормами української літературної вимови, основними техніки мовлення, стратегією й тактикою спілкування; навичками публічних виступів різної спрямованості;
- основними способами підготовки та виголошення публічної професійної кваліфікованої мови;
- нормами невербальності.

Загальні компетентності:

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;
- уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність працювати в команді та автономно;
- здатність використовувати іноземну мову у професійній діяльності;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного;
- здатність проведення досліджень на належному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- усвідомлення основних питань риторики, закономірностей логіки мовлення, основних видів ораторських промов, теорії техніки мовлення;
- здатність вирішувати комунікативні і мовленнєві завдання в конкретній ситуації спілкування, вибирати тему промови, аналізувати її, на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії»;
- здатність до науково-професійного вдосконалення, розвитку індивідуальних здібностей: мотиваційно-ціннісних, когнітивних та творчих;
- здатність до критичного аналізу і креативного синтезу нових ідей, які можуть сприяти в академічному і професійному контекстах прогресу суспільства, базованому на знаннях;
- здатність до спілкування з колегами, широким академічним товариством та громадськістю на міжнародному рівні для реалізації інноваційного проєкту або вирішення наукової проблеми;
- здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів;
- усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

19. «ВИРОБНИЧА ЕТИКА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	20	–/ 7 / 8
Самостійна робота, годин	45		

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна послідовно розглядає особливості розвитку і становлення виробничої етики та її нагальність в сучасних професійних практиках. Визначається предмет, завдання, теоретичні основи, методології, основні напрямки виробничої

етики. З'ясовуються особливості вироблення та розвитку практичних вмінь та навичок прийняття рішень з етичної поведінки спеціалістів в дилемних ситуаціях професійної діяльності, а також ознайомлення з кодексами виробничої етики. Розглядаються особливості оволодіння методами аналізу даних кодексів та їх удосконалення, напрацювання розуміння та переконання щодо слідування нормам професійної етики, як необхідної умови професійного розвитку. На прикладі сценаріїв виробничих ситуацій в установах і організаціях природничих досліджень прогнозується ефективність виробничої діяльності та ймовірне виникнення і попередження проблемних ситуацій у випадках появи таких у групах вищої, середньої та нижньої ланки працівників.

3. Мета навчальної дисципліни

Сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення щодо розуміння проблем виробничої етики в сфері вирішення соціальних та етичних проблем при розробці, втіленні та набутті етичних принципів та норм у виробничій та професійній діяльності, а також оволодіння методами аналізу професійних кодексів

В результаті вивчення курсу студенти повинні

знати:

- методологічний зміст категоріально-понятійного апарату навчальної дисципліни з метою його застосування у виробничій діяльності;
- основні напрями і течії сучасної етики, їх безпосереднього відтворення у духовному світі людини;
- вимоги основних нормативно-правових актів у сфері моралі та етики;
- основи службового етикету і форми ділового спілкування в повсякденних і екстремальних умовах;

вміти:

- орієнтуватися в основних напрямках і течіях сучасної етики, їх безпосереднього відтворення у духовному світі людини;
- оцінити ситуацію морального вибору і морального конфлікту, визначити шляхи їх розв'язання та при потребі ступінь виробничого та професійного ризику;
- обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт з попередження виникнення надзвичайних, конфліктних ситуацій у сфері ділового спілкування і службового етикету;
- орієнтуватися в основних нормативно-правових актах у сфері моралі та етики;
- розвивати творчий потенціал, що спрямований на досягнення успіху у професійній діяльності, підтримувати прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності.

володіти:

- стратегією й тактикою спілкування; навичками публічних виступів різної спрямованості;
- основними способами підготовки та виголошення публічної професійної кваліфікованої мови;
- нормами невербальності.

20. «НІМЕЦЬКА МОВА»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	0	–/ 30/ –
Самостійна робота, годин			60

2. Анотація навчальної дисципліни

Програма дисципліни є професійно-орієнтованою, її зміст організовано відповідно до професійних умінь, необхідних в цій галузі. Тому програма передбачає, що комунікативні мовні компетенції будуть формуватися для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, які є загальними для студентів різних спеціальностей.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Німецька мова» – підвищення рівня іншомовної підготовки, іншомовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами наукового, розмовного стилів німецької мови, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні. Загальною метою викладання та вивчення дисципліни є підготовка студентів до ефективного іномовного спілкування в їхньому академічному та професійному оточенні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- граматичні форми й конструкції, що характерні для усних повідомлень за власною спеціальністю;
- лінгвістичні особливості анотування та реферування іншомовних джерел;
- лексико-граматичні особливості оглядів наукової літератури;
- лексичний мінімум професійної термінології;

вміти:

- здійснювати читання та реферування професійно-орієнтованої та загальнонаукової іншомовної літератури, використовувати її у професійній сфері;
- здійснювати пошукове та вивчаюче читання іншомовних джерел з метою отримання інформації, що необхідна для вирішення певних завдань професійної діяльності;
- мати достатній мовно-комунікативний рівень проведення презентації;
- готувати доповідь-презентацію у професійно-орієнтованій галузі.

21. «ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня
Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Мова викладання – українська

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	30	– / 15/ –
Самостійна робота, годин			45

2. Анотація навчальної дисципліни

Формування екологічних знань, розвиток екологічного мислення, якими передбачається загальне розуміння сучасних екологічних проблем. Найбільшу шкоду навколишньому середовищу спричиняють транспорт, промисловість, енергетика та сільське господарство. Тому впровадження природозберігаючих технологій у цих сферах життєдіяльності стоїть особливо гостро.

Для забезпечення збалансованого розвитку суспільства одним із засобів є впровадження на підприємствах екологічних інновацій. Це сприятиме росту екологічного благополуччя суб'єктів господарювання, підвищить рівень екологічної безпеки території та здоров'я людей, що на ній проживають. Необхідність розкрити сутність екологічно чистого виробництва, показавши його вплив на конкурентоспроможність підприємств в різних сферах господарської діяльності.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета. Оволодіння знаннями щодо впливу основних видів сучасних виробництв на складові довкілля з комплексною оцінкою механізмів, екологічних наслідків та обґрунтування доцільних методів відновлення техногенних ландшафтів, впровадження альтернативних технологій та екологічно чистих виробництв.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- моделювання та прогнозування стану довкілля;
- структуру та склад оболонок біосфери: атмосфери, гідросфери та літосфери;
- проблеми пов'язані із забрудненням біосфери внаслідок антропогенної діяльності;
- вплив виробництва на довкілля;
- очистка технологічних газів від газоподібних сумішей;
- вплив транспорту на довкілля;
- альтернативні джерела видобування енергії;
- впровадження екологічно чистих технологій;
- технології очищення стічних вод;
- біотехнології захисту навколишнього середовища;
- ресурсоефективне та більш чисте виробництво;
- технології утилізації відходів;

вміти:

- аналізувати види забруднень різних виробництв, їх якісний та кількісний склад;
- оцінювати вплив промислових виробництв на навколишнє середовище;
- розраховувати кількість забруднень, величин окремих та комплексних техногенних навантажень на природні об'єкти та екосистеми;
- класифікувати техногенні забруднення за походженням, ступенем небезпеки для біосфери.

22. «ТЕХНОЛОГІЯ МАШИНОБУДУВАННЯ»

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова міжосвітня

Мова викладання – українська

Кількість кредитів – 3, годин – 90.

Аудиторні заняття, годин	всього	лекції	лабораторні/ практичні/ семінарські
Денна форма навчання	90	40	– / 20 / –
Самостійна робота, годин	30		

2. Анотація навчальної дисципліни

Курс «Технологія машинобудування» призначений для спеціальності 142 «Енергетичне машинобудування», освітньо-професійні програми «Монтаж і обслуговування холодильно-компресорних машин та установок», «Монтаж і обслуговування систем кондиціонування та вентиляції повітря». Навчальна дисципліна «Технологія машинобудування» є основою при підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати базові науково-технічні задачі для технологічного забезпечення процесу проектування і виготовлення машин.

3. Мета навчальної дисципліни

Здатність проводити технологічну і техніко-економічну оцінку ефективності використання нових технологій і технічних засобів при проектуванні нового обладнання і пристроїв і модернізації відомих конструктивних рішень. Здійснювати оптимальний вибір обладнання та комплектацію технічних комплексів, враховувати та обирати раціональні технології виготовлення елементів конструкцій і складання агрегатів та пристроїв. В результаті вивчення курсу «Технологія машинобудування» здобувачі освіти повинні

знати:

- виробничий та технологічний процеси у машинобудуванні;
- поняття точності і шорсткості у машинобудуванні, вплив технологічних факторів на якість обробленої поверхні;
- особливості технологічних процесів обробки на сучасних верстатах з ЧПК, гарантах майбутньої якості машини чи пристрою;

вміти:

- визначати порядок, способи та методи виготовлення елементів машини;
- вибирати матеріал, з якого виготовляються деталі машин;
- визначати методи виготовлення складових частин;
- вирішувати питання надійності елементів і всієї машини;
- конструювати вузли з деталей, які входять до їх складу..

володіти:

- усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, факти та погляди через слухання, говоріння, читання, застосування мультимедійних засобів;
- комунікативними навичками роботи в колективі;
- новими знаннями і навичками, визначати навчальні цілі та способи їх досягнення, оцінювати власні результати навчання;
- працювати з іншими на результат; новими ідеям та втілювати їх у життя з метою підвищення свого добробуту та добробуту країни.